

Geschlechtergerechtigkeit  
und europäische Kulturförderung  
— *Gender Equality and European  
Funding for Culture*

---

„Die Gleichstellung der Geschlechter ist eine tragende Säule der kulturellen Vielfalt. Kultur spielt eine zentrale Rolle bei der Bekämpfung von Stereotypen und der Förderung von gesellschaftlichem Wandel. [...] Frauen als Künstlerinnen und Kulturschaffende haben weniger Zugang zu Kreativ- und Produktionsmitteln, werden in der Regel erheblich schlechter bezahlt als Männer und sind in Führungs- und anderen Entscheidungspositionen sowie auf dem Kunstmarkt unterrepräsentiert. [...]“<sup>1</sup>

---

Sowohl die EU-Kommission wie auch der Rat der EU setzen das Thema Geschlechtergerechtigkeit im Kultur- und Kreativsektor auf ihre politische Agenda. Im Rahmen des Workshops „Geschlechtergerechtigkeit und die Kulturförderung der EU“ am 13. November 2019 in Bonn diskutierten (inter-)nationale Kulturakteur\*innen und kulturpolitische Entscheidungsträger\*innen auf Einladung des CED KULTUR über erste Schritte und Ideen zur Umsetzung der politischen Ziele.

---

„Die Kommission wird gezielte Maßnahmen zur sozialen Inklusion mittels Kultur im Rahmen der Programme Kreatives Europa und Erasmus+ entwickeln und Auswahlkriterien für Kreatives Europa prüfen, die ein gleichstellungsgerechtes Projektmanagement fördern (2019).“<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Schlussfolgerung des Rates zum Arbeitsplan für Kultur 2019-2022 (2018/C 460/10)

<sup>2</sup> Eine neue Europäische Agenda für Kultur. (SWD (2018) 167 final), 22 Mai 2018.

---

“Gender equality is a pillar of cultural diversity. Culture has a key role to play in challenging stereotypes and promoting societal changes. [...] Women as artists and cultural professionals have less access to creation and production resources, are generally paid much less than men and are under-represented in leadership and other decision-making positions as well as on the art market. [...]”<sup>1</sup>

---

Both the European Commission and the Council of the European Union are putting gender equality in the cultural and creative sector on the political agenda. Within the framework of the workshop „Gender Equality and EU Funding for Culture“ on 13th November 2019 in Bonn, (inter)national cultural actors and policy makers discussed first steps and ideas for the implementation of the political goals at the invitation of the CED KULTUR.

---

“The Commission will develop specific actions for social inclusion through culture, through Creative Europe and Erasmus+ and consider selection criteria for Creative Europe to incentivise gender equal project management (2019).”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Council conclusion on the work plan for culture 2019-2022 (2018/C 460/10)

<sup>2</sup> A new European Agenda for Culture. (SWD (2018) 167 final). 22 May 2018.

# »TALENT IS EVERYWHERE, OPPORTUNITIES ARE NOT.«

MAXIE GEDGE, KEYCHANGE

DE

EN

**Talente fördern, Möglichkeiten schaffen: Beispiele aus Deutschland und Europa**

**SELBSTVERPFLICHTUNGEN:** Die EU-geförderte Initiative Keychange unterstützt weibliche, trans-und non-binäre Musikschafter\*innen. Mit der Unterschrift der Keychange „gender pledge“ können sich Organisationen aus dem Musiksektor zu einem 50:50 Geschlechterverhältnis verpflichten.

**SICHTBARKEIT UND GLEICHBERECHTIGTE TEILHABE:** Spezifische Förderprogramme und gleichberechtigte Mitsprache für Frauen in Entscheidungsgremien werden in Deutschland z.B. auf Länderebene (z.B. Frauenkulturbüro NRW) und Bundesebene (Projektbüro Frauen in Kultur und Medien) unterstützt. Das EU-geförderte Projekt MusicaFemina macht Kompositionen von Frauen sichtbar und fordert gleiche Bezahlung für Komponist\*innen.

**QUOTENFORDERUNG:** ProQuote Bühne e.V. fordert eine 50%ige Frauenquote in allen künstlerischen Ressorts deutscher Theater- und Opernhäuser.

**Supporting talent, creating opportunities: examples from Germany and Europe**

**VOLUNTARY COMMITMENT:** The EU-funded Keychange initiative promotes women and gender minorities in the music sector. By signing the Keychange genderpledge organisations from the music sector can commit themselves to a 50:50 gender balance.

**VISIBILITY AND EQUAL PARTICIPATION:** In Germany, specific support programmes and equal participation of women in decision making bodies are supported both at regional state-level (e.g. Cultural office for Women in North Rhine-Westphalia) and at the federal government-level (e.g. Women in Culture and Media project office). The EU-funded project MusicaFemina makes composition by women visible and promotes equal pay for female composers.

**QUOTA REQUIREMENTS:** The association ProQuote Bühne e.V. demands a 50:50 quota for women in all artistic positions in German theatres and operas.

Wie kann Geschlechtergerechtigkeit durch Förderprogramme wie Kreatives Europa gefördert werden?

Was sollte diese Förderung in den Fokus nehmen: Themen, Personen oder Organisationen?

## Empfehlungen

Begriffe definieren: Geschlechtergerechtigkeit und Women Empowerment voneinander abgrenzen

Daten sammeln: Statistiken zu Geschlechtergerechtigkeit in Projekten erheben

Projekte darstellen: erfolgreiche Ansätze bekannt machen

Parameter ermitteln: Bewertungssysteme für Geschlechtergerechtigkeit in Organisationen vereinheitlichen

Parität schaffen: Jurys geschlechtergerecht besetzen

Budget einplanen: extra Budget für Kinderbetreuung zur Verfügung stellen

Sensibilität fördern: Berater\*innen und Multiplikator\*innen trainieren

Geschlechtergerechtigkeit und Geschlechtervielfalt: Wie kann Diversität berücksichtigt werden? DE

## Empfehlungen

Sprache trainieren: genderbewusste Sprache fördern

Männer einbeziehen: Geschlechtergerechtigkeit als Anliegen aller verstehen

Misstände öffentlich machen: Schutz vor Gewalt schaffen

Bewusstsein schaffen: Geschlechtervielfalt in (kulturellen) Bildungsangeboten aufgreifen

Veränderung wagen: den Kultursektor als Vorreiter begreifen

Diversität anerkennen: intersektionelle Perspektiven einbringen

Die Fragen und Empfehlungen sind Resultate des Workshops und fassen die Sichtweisen der Teilnehmenden zusammen.

How can gender equality be supported through funding programmes such as Creative Europe?

What should this support focus on: topics, people or organisations?

## Recommendations

Defining terms: differentiate between gender equality and women empowerment

Collecting data: collect statistics on gender equality in projects

Presenting projects: publicise successful approaches

Determining parameters: unify evaluation systems for gender equality in organisations

Creating parity: appoint gender-balanced jury members

Scheduling budget: provide extra budget for child care

Promoting sensitivity: train consultants and multipliers

Gender equality and gender diversity: How to include more diversity oriented approaches?

## Recommendations

Training language: promote gender-conscious language

Involving men: recognise gender equality as everybody's concern

Making issues public: provide protection against violence

Raising awareness: incorporate gender diversity in (cultural) educational offers

Sparking change: see the cultural sector as pioneer

Acknowledging diversity: introduce intersectional perspectives

Questions and recommendations are the result of the workshop and summarise the views of the participants.

Im Voices of Culture Dialog 2019 diskutierten Teilnehmende aus dem Kultur- und Kreativsektor der EU das Thema Geschlechterungleichheit. Der Ergebnisbericht<sup>1</sup> fordert, Geschlechtergerechtigkeit auf allen Ebenen der Kulturpolitik anzugehen, unter Berücksichtigung folgender Punkte:

- Gleicher Zugang für Frauen zum Arbeitsmarkt und zu Führungspositionen
- Bildung & Ausbildung: Geschlechterstereotypen, Darstellung und Vorbilder
- Ende der sexuellen Gewalt
- Systemische Diskriminierung erfordert systemischen Wandel

Die EU-Mitgliedsstaaten behandeln das Thema in einer Experten-Gruppe (sog. MOK-AG) unter folgenden Aspekten: Best Practices, Rahmenbedingungen im Kultursektor, gleiche Zugangschancen. Ein Bericht folgt Anfang 2021.

During the Voices of Culture dialogues 2019 participants representing the cultural and creative sectors in the EU discussed the issue of gender inequality. The summary report<sup>1</sup> calls for gender equality to be addressed at all levels of cultural policy, focusing on the following points:

- Equal access for women to the labor market and leadership positions
- Education & training: gender stereotypes, representation and role models
- An end to sexual violence
- Systemic discrimination demands systemic change

In efforts to tackle the issue, the EU member states formed an Expert Group (so-called OMC-WG) dealing with the following aspects: best practices, framework conditions in the cultural sector, and equal access opportunities. A results report is scheduled for the beginning of 2021.

Creative Europe Desk KULTUR Deutschland  
c/o Kulturpolitische Gesellschaft e.V.  
Weberstraße 59a, 53113 Bonn  
info@ced-kultur.eu  
[https://www.facebook.com/  
CEDKULTURDeutschland/](https://www.facebook.com/CEDKULTURDeutschland/)

Gefördert von / Supported by:



Herausgegeben durch / published by



---

Kreatives Europa (2014-2020) ist das aktuelle Rahmenprogramm der Europäischen Kommission für den europäischen Kultur-, Kreativ- und audiovisuellen Sektor. Für den siebenjährigen Programmzeitraum stehen 1,46 Mrd. EUR zur Verfügung. Das Programm ist in zwei Teilprogramme unterteilt: KULTUR ist das Programm für den Kultur- und Kreativsektor und MEDIA fördert ausschließlich den audiovisuellen Sektor.

---

Creative Europe (2014-2020) is the current framework programme of the European Commission for the European cultural, creative and audiovisual sectors. Over the seven-year programme period, EUR 1.46 billion is available to support the sectors. The programme is divided into two sub-programmes: CULTURE, which supports all cultural and creative sector and MEDIA, which is the support programme only for the audiovisual sectors.