



2009



## ART & MEDIA - Ways out of Poverty

- EU-Förderung:** Programm KULTUR (2007-2013)  
**Förderbereich:** 1 (1.3.5 Kooperationsprojekte mit Drittländern)  
**Fördersumme:** 108.057 Euro (50 Prozent)  
**Gesamtvolumen:** 216.129 Euro  
**Gesamtdauer:** November 2009 – Oktober 2011

Vor dem Hintergrund der andauernden globalen Wirtschaftskrise und der Tatsache, dass mehr als 23 Millionen Einwanderer unterschiedlicher Nationalität und Religion in Deutschland, Großbritannien und Frankreich leben, spielt der aktive Dialog zwischen Zivilgesellschaften eine zunehmend wichtige Rolle.

Das Projekt *Art & Media – Ways out of Poverty* hat zum Ziel, die Entwicklung von Medienkompetenz junger Bürger und den Einsatz neuer Medien zur Anregung von interkultureller und interreligiöser Kommunikation auf allen Ebenen zu fördern und die Entwicklung wirtschaftlicher und pädagogischer Perspektiven zu unterstützen. Digitale Medien wie TV, Web, Video und Fotografie bilden dabei optimale Werkzeuge, um diesen Dialog zu führen, Informationen zu verbreiten und öffentliche Debatten zu interkulturellen Themen anzuregen.

Im Rahmen des Projekts lernen Jugendliche mit Hilfe von Kunst und Medien, aktuellen kulturellen und sozialen Geschehnissen Ausdruck zu verleihen und somit die Öffentlichkeit für die Relevanz von aktiver Bürgerschaft zu sensibilisieren. Teilnehmer und Publikum erfahren anhand der Aktivitäten und Projektergebnisse mehr über kulturelle Vielfalt und entwickeln ein Gespür dafür, wie diese bei der Linderung von Armut und sozialer Ausgrenzung unterstützen kann. Inspiriert von dem „Arabischen Frühling“ ergänzt der Partner aus Jordanien (und Palästina) das Projekt um Einblicke in die gesellschaftliche Situation der arabischen Partnerländer.

Lokale Initiativen, Workshops und internationale Austauschprogramme werden für Jugendliche und Künstler in allen am Projekt teilnehmenden Ländern angeboten. Die Bandbreite an künstlerischen Erzeugnissen reicht von Ausstellungen mit Foto- und Videocollagen und Kurzfilmen bis hin zu TV-Magazinen mit Videos zum Oberthema Armut, die in allen Projektpartnerländern ausgestellt und ausgestrahlt werden. Im Rahmen des Projekts wird auch der Internationale Bürgermedienpreis - International Citizen Media Award - ins Leben gerufen, der ab 2011 jedes Jahr in wechselnden Kategorien für herausragende digitale Beiträge verliehen wird.

### KONTAKT

Bürgerhaus Bennohaus  
 Träger: Arbeitskreis Ostviertel e.V.  
 Bennostraße 5  
 48155 Münster (NRW)  
 Tel 0251 / 60 96 73  
 Fax 0251 / 60 96 777  
[benno@muenster.de](mailto:benno@muenster.de)  
[www.bennohaus.info](http://www.bennohaus.info)

### Projektkoordination

- [Bürgerhaus Bennohaus, Arbeitskreis Ostviertel e.V.](#), Münster (DE)

### Mitorganisatoren

- [City of York Council - Arts Action York](#) (UK)
- [Europejski Dom Spotkan - Nowy Staw Foundation](#), Lublin (PL)
- [International University College](#), Dobritsch (BG)
- [Samsen Kulturhus](#), Kristiansand (NO)

### Partner im Drittland

- [Tatawor Association](#), Amman (JO)

### Weitere Informationen

- [www.youtube.com/playlist?list=PL154309475E68D351&feature=plcp](http://www.youtube.com/playlist?list=PL154309475E68D351&feature=plcp)
- [artedmedia.wordpress.com](http://artedmedia.wordpress.com)
- [http://www.youth4media.eu/?page\\_id=2097](http://www.youth4media.eu/?page_id=2097)
- [www.europeanweb.tv](http://www.europeanweb.tv)
- [www.icm-award.com](http://www.icm-award.com)
- [www.7iber.com](http://www.7iber.com)

