



2009



Media Facades Festival Europe

- EU-Förderung:** Programm KULTUR (2007-2013)
Förderbereich: 1 (1.2.1 Kleinere Kooperationsprojekte)
Fördersumme: 167.420 Euro (50 Prozent)
Gesamtvolumen: 334.840 Euro
Gesamtdauer: Juli 2009 – Mai 2011

Das *Media Facades Festival Europe* findet von August bis September 2010 parallel in sieben europäischen Großstädten statt. Im Mittelpunkt des Festivals stehen die Idee eines städte- und ländervernetzenden Austausches und die Initiierung eines interkulturellen Dialogs über das Medium der Urban Screens und Medienfassaden durch interaktive künstlerische Szenarien.

Das Projekt reflektiert den weltweiten Trend zu großformatigen digitalen Bildelementen im öffentlichen Raum, die hauptsächlich von kommerziellen Inhalten und Interessen dominiert werden. Der öffentliche Raum als ein gemeinschaftlicher Ort der Öffentlichkeitsbildung basiert auf einer ausgeglichenen Mischung von Funktionen und der Idee des Bewohners als aktivem Bürger anstelle eines passiven Konsumenten. Was ist das kulturelle und kommunikative Potential von Urban Screens und Medienfassaden? Welche neuen Möglichkeiten bieten sie dem Bürger, im Stadtraum Inhalte mitzugestalten und so zu einer lokalen Identitätsbildung beizutragen? Wie können sie für einen ländervernetzenden Austausch genutzt werden?

Das *Media Facades Festival Europe* ist ein transnationales Action-Research-Projekt von sieben europäischen Kulturinstitutionen. Nach einer Reihe von Workshops, Live-Präsentationen, Round Tables, Testscreenings und Panel-Diskussionen können die Künstler schließlich während des Festivals ihre Projekte in den öffentlichen Raum übertragen und in „Joint Broadcasting Events“ einer breiten europäischen Öffentlichkeit präsentieren. Die digitalen Bewegtbildflächen werden zu lokalen Bühnen unter Einbeziehung der Bevölkerung und öffnen sich als vernetzte Sichtfenster für gesellschaftliche und kulturelle Prozesse in Europa.

Ein langfristiges Ziel des Projekts ist es, ein Forum für gesellschaftsrelevante Themen im öffentlichen Raum zu schaffen und somit einen nachhaltigen Impuls für die zukünftige mediale Entwicklung im Stadtraum zu erzeugen.

*Bildrechte: Bild 1: 'SMSlinslot' von VR/Urban © Ruthe Zuntz, Bild 2: 'Mood Gasometer' © Julius von Bismarck & Benjamin Maus & Richard Wilhelmer, Bild 3: 'City Sleep Light' © Antoine Schmitt, Bild 4: 'Air Hunger' © Hanna Haaslahti, Bild 5: 'Hand from Above' © Chris O'Shea
 27. August 2013*

KONTAKT

Public Art Lab
 Brunnenstraße 4
 10115 Berlin
 Tel 030 / 8963 1812
 Projektkoordination: Susa Pop
susapop@publicartlab.com
www.publicartlab.org

Projektkoordination

[Public Art Lab](http://www.publicartlab.org), Berlin (DE)

Mitorganisatoren

[Foundation for Art and Creative Technology](http://www.foundationforartandcreativetechnology.com),
 Liverpool (UK)

[Interactive Media Art Lab](http://www.interactivemediartlab.com), Brüssel (BE)

[Mediakulttuuriyhdistys M-Cult](http://www.mediakulttuuriyhdistys.fi), Helsinki (FI)

Weitere Informationen

www.mediafacades.eu

